Projeto AGROvila

Ficha de Projeto

Cofinanciado por:

PRR Plano de Recuperação e Resiliência

REPÚBLICA PORTUGUESA

Financiado pela União Europeia NextGenerationEU

Nome: AGROVILA - LA 10.2 | AGROVILA - LA 10.5

Código do Projeto: 14/C05-i03/2022.PPRR-C05-i03-I-000166-LA10.2 | 14/C05-i03/2022.PPRR-C05-i03-I-000166-LA10.5

Valor total do projeto: 767.836,06 €

Valor pago: 143,30mil €

Financiamento não reembolsável: 143.300,26 €

Financiamento por empréstimos: 0 €

Data de início: 01.09.2022

Data de conclusão: 31.12.2025

Dimensão: Resiliência

Componente: Investimento e inovação

Investimento: Agenda de investigação e inovação para a sustentabilidade da agricultura, alimentação e agroindústria [Agenda de Inovação para a Agricultura 20|30]

Sumário:

AGROVILA - LA 10.5

A1 - Gestão de Projecto: Coordenação Científica, Gestão administrativa e financeira, e Gestão da comunicação, A2.1 - Sensibilização e envolvimento dos agricultores locais e suas organizações , A2.2 - Sensibilização e envolvimento dos consumidores, A2.3 - Identificação dos requisitos do software AgroVila, A2.4 - Deployment do MarketPlace AgroVila, A3.1 - Estabelecimento do estado da arte e vigilância tecnológica de marketplaces, A3.2- Instalação e monitorização da tecnologia de suporte aos projecto piloto, A3.3 - Desenvolvimento da solução Agrovila - modelos de dados, modelos inteligentes, gamificados e paltaforma web/mobile, A3.4 - Monitorização e acompanhamento do toolkit AgroVila, A4.1 -Identificação de sistemas organizativos que viabilizem a continuidade dos projetos piloto e a sua replicação, A4.2 - Estudo de um modelo de negócio que rentabilize a plataforma AgroVila, A7. Disseminação e Comunicação

AGROVILA - LA 10.2

A5.1 - Desenvolvimento de manuais de instalação do Marketplace, A5.2 - Desenvolvimento de guias de apoio à dinamização de iniciativas AgroVila, A5.3 - Desenvolvimento dos materiais de apoio à formação , A6.1 - Ações de Formação para agricultores envolvidos nos projetos piloto, A6.2 - Ações de capacitação de técnicos das Organizações de Produtores para aplicação da ferramenta, A7. Disseminação e Comunicação, A1 - Gestão de Projecto: Coordenação Científica, Gestão administrativa e financeira, e Gestão da comunicação

Objetivos:

O projeto AGOvila visa construir um sistema apoiado em tecnologia digital que viabilize e otimize circuitos curtos em grupos constituídos por agricultores familiares e consumidores, de forma que os produtores recebam uma remuneração justa, que haja transparência no processo e que os sistemas alimentares territoriais sejam valorizados.

Pretende-se desenvolver um sistema digital *open source* que permitirá agregar a produção e encurtar os circuitos de comercialização, organizando a produção familiar, a distribuição, o transporte e a entrega (Objetivo Operacional 1).

Trata-se de um sistema que recria, virtualmente, os antigos mercados de rua e mercearias de esquina, pelo que a inovação organizacional será feita na perspetiva daa satisfação das necessidades e expectativas dos consumidores.

No processo logístico, que incluirá técnicas de inteligência artificial e tecnologia da IoT, serão envolvidas as organizações de agricultores de forma a rentabilizar infraestruturas locais pré-existentes, como armazéns e centros logísticos e de transporte (Objetivo Operacional 2).

O sistema desenvolvido terá as seguintes características:

- *Market Creator* (B2C) – onde os agricultores familiares se inscrevem com o objetivo de vender os seus produtos, beneficiando assim do fator de escala providenciado pela cooperativa de plataforma. Um consumidor terá 2 opções: ou escolhe os produtos que deseja no catálogo tendo em conta o agricultor preferido, ou escolhe os produtos disponíveis, independentemente do produtor. Na primeira opção, caso um consumidor deseje adquirir um produto cuja quantidade não possa ser disponibilizada pelo agricultor que escolheu, o sistema agrega automaticamente produtos de outros agricultores para apresentar a oferta possível. Serão usados algoritmos inteligentes para que o sistema possa conjugar as quantidades, a diversidade e o centro logístico a que estão agregados os agricultores em questão, de forma a dar resposta ao pedido de cada consumidor;
- *Community Provider* (B2C) – onde os agricultores com o seu perfil de utilizador comunicam com a comunidade (parceiros e consumidores) de uma forma bidireccional;
- *E-procurement* (B2B) – onde os agricultores acedem a um espaço virtual de *procurement*, em que os *players* serão eles mesmos (podem vender entre eles) ou ainda organizações interessadas em revender. Este mercado dará a possibilidade de agregação entre agricultores na compra, para poderem beneficiar do fator de escala.